



COMUNICATO STAMPA

KID PASS DAYS: SABATO 9 E DOMENICA 10 MAGGIO IN 100 MUSEI ITALIANI TANTISSIME INIZIATIVE DI EDUTAINMENT DEDICATE ALLE FAMIGLIE

È in arrivo un weekend ricco di opportunità riservate ai più piccoli e ai loro accompagnatori, per scoprire il patrimonio culturale, storico, artistico e scientifico nazionale visitando i più affascinanti luoghi di cultura della penisola. Kid Pass Days è un appuntamento che si rinnova per il 12° anno, con un'adesione in costante crescita.

E quest'anno è accompagnato da sei speciali appuntamenti nelle principali città della penisola, un "viaggio in Italia" tutto dedicato ai bambini: dopo Milano, le prossime tappe sono il 2 maggio a La Casa di The Human Safety Net di Venezia e il 7 giugno al MUSE – Museo delle Scienze di Trento (in autunno toccherà a Roma, Napoli e Torino).

Si rinnova l'appuntamento più family friendly della primavera, quello con i **Kid Pass Days**, il grande evento diffuso promosso da **Kid Pass** dedicato alle famiglie, per scoprire insieme il patrimonio culturale, storico, artistico e scientifico italiano: **sabato 9 e domenica 10 maggio** per la 12^a edizione sono in programma **circa 150 iniziative di edutainment in oltre 100 musei e prestigiose sedi culturali italiane, da nord a sud**.

Il programma delle attività della due giorni, destinato alle famiglie con bambini da 0 a 12 anni, è studiato e **realizzato insieme a musei e luoghi di cultura di tutta Italia**. Una moltitudine di esperienze per giocare con l'**arte** partecipando ad avvincenti laboratori, improvvisarsi piccoli scienziati con coinvolgenti attività nei **musei scientifici** e vivere la **storia** come un'avventura per giovani esploratori del tempo. I Kid Pass Days sono un evento unico, atteso e riconoscibile, quest'anno anche grazie al contributo dell'**artista Giuseppe Ferrario, vincitore del Premio Generazioni di Lucca Comics & Games 2025**, che ha curato l'immagine della 12^a edizione.

Cosa si potrà fare? Tra le novità di quest'anno, **nuove esperienze educative e curiose da provare insieme a mamma e papà**: dall'**Escape Room regale** alla Reggia di Caserta all'Acquario di Cattolica, che offre speciali **"Incontri ravvicinati" con gli animali**. Al Rossini Art Site di Monza **si affinano i sensi a occhi bendati** per percepire profumi, suoni e texture del parco; al Mart di Rovereto l'artista Giulia Ceccarani guida i bambini nel **trasformare rami secchi e carta di recupero in sculture mobili**, in un'eccentrica carovana che celebra il riuso creativo. E ancora: il **trekking alla Necropoli etrusca di Artimino** con laboratorio sulle erbe spontanee e quello tra i sentieri del MuSel di Sestri Levante, i **pop-up da costruire** al MUSLI di Torino, i **giochi di una volta** da riscoprire al METS di San Michele all'Adige e un **modellino di palafitta tutto da assemblare** al Museo delle Palafitte del Lago di Ledro. Alla Città dei Bambini e dei Ragazzi di Genova, infine, grazie alla tecnologia TRATTO sviluppata da CasaPaganini e UniGE, **i movimenti del corpo si trasformano in arte digitale**, contribuendo al contempo alla ricerca scientifica sul riconoscimento dei gesti.

Tra le 100 realtà italiane che parteciperanno alla dodicesima edizione dei Kid Pass Days ci sono anche: Città della Scienza (Napoli), Dinosauri in carne e ossa (Gubbio, Perugia), Palazzo Fava (Bologna), Reggia di Caserta, Explora (Roma), Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano, Leonardo3



Museum (Milano), MUSE (Trento), MART (Rovereto, Trento), Museo Canova (Possagno, Treviso), Complesso Chianti Origo, Gaiole in Chianti (Siena), Museo di Ca' Rezzonico (Venezia).

Inoltre, quest'anno in occasione dei Kid Pass Days i **negozi Città del sole si trasformano in avamposti dedicati all'esplorazione naturale**, dove i bambini sono invitati a partecipare a speciali laboratori per scoprire la biodiversità attraverso il gioco.

Le sedi **Pingu's English** aderenti apriranno le porte con **un'avventura in inglese per piccoli esploratori della sostenibilità**.

Sostengono la manifestazione e partecipano con attività di edutainment: Città del Sole, Pingu's English Italia, Mielizia - CONAPI Consorzio Nazionale Apicoltori, Opera laboratori, Geomodel - Dinosauri in Carne e Ossa.

Kid Pass, grazie all'**ecosistema di portali dedicati all'edutainment per i genitori e per la scuola** che nel 2025 ha raggiunto oltre 680 mila utenti unici, si è affermato come il **punto di riferimento autorevole per vivere esperienze di qualità a misura di bambini e bambine in Italia**. Con la recente trasformazione in **Società Benefit** — un riconoscimento formale dell'impegno a generare valore non solo economico, ma anche impatto sociale e culturale — **Kid Pass rafforza la propria missione, confermata anche sul piano internazionale**: in quanto membro dell'International Association of Children in Museums Hands On, ha partecipato tra i protagonisti della conferenza mondiale di Liverpool nel novembre 2025.

Tour iconico 2026. Accanto all'atteso ritorno dei Kid Pass Days, si affaccia quest'anno anche una grande novità: ha preso il via domenica 19 aprile allo STEP FuturAbility District di Milano con ospite la divulgatrice scientifica Linda Raimondo il **Tour Iconico** che **da aprile a novembre attraversa l'Italia, facendo tappa in sei città** e coinvolgendo altrettanti luoghi culturali amati dai più piccoli. Le tappe successive sono **La Casa di The Human Safety Net di Venezia il 2 maggio** con un'intera giornata di workshop, laboratori e spettacoli per famiglie con bambini e bambine, ragazzi e ragazze all'insegna dell'entusiasmo, dello humor e dell'inclusione. Tutti i partecipanti avranno la possibilità di visitare la mostra interattiva "A World of Potential" alle Procuratie in Piazza San Marco: un'esperienza immersiva, unica e giocosa per esplorare i propri punti di forza del carattere. Lo spettacolo finale Il mistero del Granciporo con l'attrice Rossana Mantese e il musicista Andrea Facchin, avrà il **servizio di interpretariato in LIS**. A seguire **il MUSE – Museo delle Scienze di Trento il 7 giugno, Explora – Museo dei Bambini di Roma il 20 settembre, la Città della Scienza di Napoli il 25 ottobre, il MAUTO - Museo Nazionale dell'Automobile il 15 novembre a Torino** e per la prima volta **a Graz, Austria, al la tappa finale il 6 dicembre in Austria al museo per bambini FRida & freD**.

In particolare, al MUSE – Museo delle Scienze di Trento arriverà un ospite amatissimo: **Il Gruffalò**, il celebre personaggio creato dall'autrice britannica Julia Donaldson e dall'illustratore tedesco Axel Scheffler, protagonista del libro pubblicato in Italia da Edizioni EL e anche di due film pluripremiati prodotti da Magic Light Pictures**. I giovani fan avranno l'opportunità di incontrarlo dal vivo e scoprire la sua storia attraverso una speciale lettura animata.

Un itinerario di scoperta e crescita per genitori e figli che si ispira nei valori a quello compiuto 240 anni fa da Johann Wolfgang von Goethe, un "Viaggio in Italia" alla scoperta di idee, bellezze e percorsi custoditi in alcuni tra i più affascinanti musei nazionali.



Media Partner



"Il 2026 di Kid Pass sarà un anno a tutta cultura. – spiega Marianna Vianello, CEO di Kid Pass – Da un lato il nostro consolidato appuntamento diffuso primaverile, i Kid Pass Days, e dall'altro un nuovo Tour Iconico (un format introdotto per i nostri 10 anni, nel 2024) per coinvolgere con il nostro approccio le famiglie e i bambini in sei città italiane e in una tappa internazionale".

Rai Radio Kids è Media Partner del Tour.

Info: <https://www.kidpassdays.it/> <https://kidpass.it/>

Ufficio stampa

Koiné Comunicazione

Ilaria Tonetto | mob. 348 82 433 86

Alessandra Gobbo | mob. 348 54 578 14

****Magic Light Pictures è una pluripremiata casa di produzione britannica, specializzata in animazione per bambini e famiglie. È celebre per titoli iconici come Il Gruffalo, Zog, Superverme e Bastoncino. I suoi speciali animati vanno in onda e sono venduti in oltre 180 Paesi, con oltre 100 milioni di visualizzazioni su BBC iPlayer. Vanta 4 nomination agli Oscar, 4 BAFTA vinti e numerosi premi internazionali. Magic Light gestisce internamente produzione, distribuzione, marketing e licensing. In Italia, la società incaricata nello sviluppo del programma di licensing è VLM Licensing & Consulting.**